

SOLILANG

TOURISME DU TROISIÈME TYPE

En période de crise, les types traditionnels de tourisme sont en recul :

- tourisme culturel (visites de sites, de monuments),
- tourisme de bien-être (farniente, plage)

Un nouveau type de voyage est possible

En période de crise, un **troisième type de tourisme**, moins coûteux, va privilégier :

- une rencontre authentique,
- un partage de culture,
- une expérience de solidarité.

**Jeudi 22 janvier
2009
à 19 heures
à la maison du
Limousin
à Paris**



Les deux premiers titres de la collection sont consacrés aux réseaux d'hospitalité.

Les suivants traiteront du tourisme du travail, du tourisme d'étude, et des nouvelles formes du tourisme écologique.

www.solilang.net



196 p.

9,6 €

LES AUTEURS :

• Jean-Yves HÉGRON est un des principaux acteurs français des réseaux d'hospitalité, ayant participé activement au développement des services HospitalityClub et BeWelcome.

• Jean-Louis PAGES, membre de Couchsurfing et de Servas, le plus ancien réseau au monde, est concepteur et directeur de la collection de guides de voyages Solilang.

UN GUIDE PRATIQUE

Être invité partout dans le monde à travers les réseaux d'hospitalité

Chaque année plus nombreux, ils sont déjà des millions à pratiquer cette ultime forme de tourisme : la rencontre personnelle de parfaits étrangers qui ouvrent **gratuitement** la porte de leur loft californien, de leur cabane norvégienne, ou bien partagent quelques heures dans leur bar favori.

L'explosion des voyages à prix réduits et de l'Internet a rendu désormais possible, et pour tout un chacun, de voyager dans le monde entier, à moindre coût et sans payer d'hôtel, grâce à Servas, HospitalityClub, Couchsurfing, ou BeWelcome.

Histoire de ce mouvement planétaire né d'une utopie pacifiste, profil des différents services, fiches pratiques, mode d'emploi, pièges à éviter, témoignages et conseils d'habités, ce guide des réseaux d'hospitalité vous dit tout ce qui est nécessaire à la réussite de votre voyage !

Le saviez-vous ?

Les deux plus anciens réseaux d'hospitalité sont nés simultanément : le réseau des pacifistes de Servas et celui des policiers de l'IPA.

Les danseurs de tango ont leur propre réseau d'hospitalité, au même titre que les professeurs ou les espérantistes.

Le plus grand réseau de voyage a près de 15 millions de membres.

**UNE
ÉTUDE
SOCIOLOGIQUE**

Intimate tourism : tourisme intimiste, ou tourisme de l'intime ?

Pourquoi cette forme alternative de tourisme, devient-elle un vrai phénomène de société : solidarité en période de crise, recherche de l'authenticité, goût du risque et de l'inconnu, découverte de soi et des autres ?

Paula Bialski est la première sociologue à pointer son objectif vers l'étrange planète de ceux qu'on appelle des couchsurfers, des surfeurs de canapé...

À travers une enquête aussi fouillée que palpitante, elle dévoile ainsi leur psychologie, et leurs motivations profondes... qui pourraient se révéler être aussi les vôtres !

Montréal, capitale de l'hospitalité

L'enquête de la jeune sociologue s'est déroulée à Montréal, ce qui n'a rien d'étonnant : cette ville est en passe de devenir la capitale mondiale de la culture des réseaux sociaux. Le creuset où se confrontent les cultures de l'Europe et de l'Amérique, puis de l'Asie et de l'Afrique fait de Montréal un laboratoire sociologique à ciel ouvert.

Le travail de Paula y a débuté après un crash informatique du site, lors de la réunion du collectif de Montréal en juin 2006. Le collectif de Montréal fut événement fondateur de la culture des « couchsurfers ».



ISBN 978-284932-029-7

144 p.

11 €

L'AUTEUR :

Paula BIALSKI est une jeune sociologue canadienne de l'Université de Lancaster, considérée comme la spécialiste des réseaux d'hospitalité sur Internet. Ces thèmes de recherches concernent la construction de la confiance dans une société qui se nomadise.

Préface de Casey FENTON, fondateur de couchsurfing.com,
Notes de Frédéric BRODEUR et Antoine ROLLAND,
Traduction de Clotilde MADOUMIER et Marie THOMASSON, sous la direction de Jean-Marie BERNARD.

Jeudi 22 janvier 2009
à 19 heures
à la maison du Limousin

Présentation de la collection
Conférence de Paula Bialski
*Hospitality networks : interaction,
friendship and mobility.*

 **LA MAISON
DU LIMOUSIN**

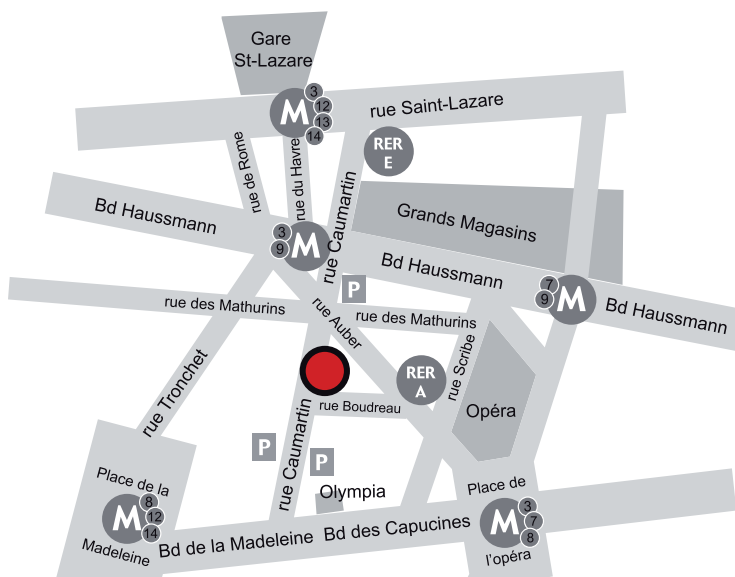
30, rue Caumartin - 75009 PARIS
Tel. 01 40 07 04 67

Accès

Métro : Havre-Caumartin, Opéra, Madeleine
RER A : Auber
Gare SNCF la plus proche : Saint Lazare

Parkings à proximité

Parking Edouard VII :
face au 23, rue Caumartin, 250 places
Parking Olympia Caumartin :
7, rue Caumartin, 50 places
Parking C&A, Haussmann :
16 rue des Mathurins, 500 places



SOLILANG est une maison d'édition spécialisée dans le voyage.

COLLECTION REPÈRES DE VIE QUOTIDIENNE

« Qu'est-ce, me direz-vous qu'un véritable voyageur ?

Celui qui, en chaque pays parcouru, par la seule rencontre des autres et l'oubli nécessaire de lui-même, y recommence sa naissance. »

Jacques Lacarrière né à Limoges en 1925, immortel auteur de « L'Été grec » (Terre humaine / Plon).

La connaissance d'un pays est pour nous aussi une co-naissance, et la collection ambitionne de permettre ces rencontres des autres, les étranges étrangers. Mais pour se rencontrer il faut des lieux convenus, et des codes mutuels, qui s'organisent dans nos **repères**.

Les **Repères de Vie Quotidienne** offrent des informations introuvables ailleurs, mentionnées dans aucun autre guide, et propose de favoriser des expériences de rencontres:

- mots de la langue, authentiques médiateurs de la culture,
- façons de vivre : jeux dans les cafés, superstitions courantes, transports en commun,
- spiritualités : visite d'un cimetière, participation à un office religieux,
- actualités de la vie de tous les jours : déchiffrement des affiches politiques ou publicitaires, lecture de l'uniforme des policiers...

DESTINATIONS : TUNISIE, ÉGYPTES, GRÈCE, TURQUIE, POLOGNE, TAÏWAN, BRÉSIL...

ARTICLE DANS LIVRES-HEBDO-SUPPLEMENT TOURISME

L'exploration du quotidien est l'angle d'attaque original imaginé par Solilang. Chaque titre aborde des sujets introuvables ailleurs et raconte : l'aventure au coin de la rue, même si la rue est au bout du monde. Ces guides, qui ne proposent pas d'adresses ne se périment donc pas..

Philippe Charollos.

ARTICLE DU PÈLERIN DE MARS 2008

« Ne ressemble guère aux guides habituels »... « Repères sur la vie quotidienne plutôt que sites à visiter »... « Ouvrage d'un genre différent »... Et au sujet des nouveautés en quadrichromie : « Mise en page attrayante »...

Ph. R.